



L'AGENCE

APPLY Médias est une Agence conseil en marketing pluri-médias spécialisée dans les secteurs de la Culture, des Arts et du Tourisme.

Nous définissons vos stratégies, créons vos outils et contenus de communication avec méthode pour un impact visible et durable.

Au service de vos valeurs et de votre développement, nous élaborons les solutions les plus pertinentes et adaptées à vos budgets.

Experte dans le marketing des Patrimoines et des Industries Culturelles, du Spectacle et du Tourisme, l'équipe Aptly médias intervient dans de nombreux pays sur tout ou partie de vos stratégies.

Aptly Médias vous fait bénéficier de son expérience dans les nouveaux médias et l'audiovisuel, et de son analyse des nouvelles tendances. Aptly Médias vous propose des solutions innovantes afin d'optimiser notre réponse à vos besoins.

Aptly Médias allie le savoir faire d'un spécialiste en marketing à la connaissance des secteurs, et s'appuie sur un réseau d'experts pour apporter à chaque client des solutions innovantes.



NOUS VOUS ACCOMPAGNONS POUR

Attirer et fidéliser de nouveaux publics.

Convaincre de nouveaux partenaires.

Différencier et renforcer votre identité.

Promouvoir vos missions, valeurs et programmation.

Renforcer votre attractivité et valoriser votre offre.

Rayonner au delà de vos frontières

Valoriser et faire connaître vos engagements.

Positionner et booster le lancement de produits, collections et événements.

Vous aider à innover à vous diversifier, accroître vos revenus.

Créer vos communautés.

Réduire vos coûts de communications par des solutions innovantes.

Alléger la charge de travail de vos équipes.



DOMAINES DE COMPETENCES : STRATEGIE

ETUDES - AUDIT – CONSEIL

- Définition et recommandation des cibles et des moyens
- Positionnement stratégique et différenciation.
- Définition et réalisation de campagnes de recherches de fonds.
- Expertises et Conseils en stratégies de marketing et Web-marketing.
- Définition et matérialisation du plan marketing et communication
- Analyses, études et préconisations.
- Conception d'outils et cahier des charges
- Analyse de situation de marque sur Internet avec recommandation d'actions online.
- Veille stratégique, technologique et concurrentielle en ligne.
- Audit de site Internet.



DOMAINES DE COMPETENCES :

DES OUTILS PLURI-MEDIAS

INTERNET

- SITES INTERNET : Conception, Réalisation. Web-design, Ergonomie et développement. Repositionnement. Refonte ergonomique, graphique, éditoriale.
- Référencement. Flux RSS.
- CAMPAGNE ONLINE via différents supports (sites communautaires, blogs, bannières, buzz).
- E-STRATEGIE. et E-MARKETING (Emailing, E-Newsletters).
- Création de BLOGS.
- PODCASTS Vidéo et Audio.
- MEDIAS SOCIAUX (Myspace, FaceBook, Twitter, Flickr, Youtube, Dailymotion, etc.).
- MARKETING VIRAL.
- Programmes d'e-Learning.

AUDIOVISUEL

- VIDEOS de PRESENTATION, TEASERS.
- GUIDES et PODCASTS Vidéo et Audio.
- Conception et Réalisation de DISPOSITIFS MULTIMEDIAS.
- Conception et réalisation de FILMS DOCUMENTAIRES.
- Edition de DVD (multi-langues)



CONTENUS EDITORIAUX

Numériques, Audiovisuels et Rédactionnels.

Ciblés, denses, de qualité et porteurs de valeurs.

Enrichissement et actualisation de vos contenus.

APTLY Médias crée des contenus pluri-médias singuliers, pertinents, à forte valeur ajoutée.

Elle adapte ces contenus à de nombreux supports et médias (Films, sites Internet, Expositions évènementielles, Livres, Catalogues, etc.)

IDENTITE VISUELLE, GRAPHISME & PHOTOGRAPHIE



NOS CLIENTS

CULTURE & ART : Musées, Fondations, Galeries, Collections d'Entreprises, Festivals, Orchestres, Série de Concerts, Producteurs de spectacles vivants, Artistes, Agents d'artistes, Facteurs d'instruments, Producteurs, éditeurs et distributeurs de biens culturels CD (Musique classique, Jazz,...), DVD, Livres, films et documentaires, etc.

TOURISME : Destinations et activités touristiques, Hôtels et Resorts, Chaînes Hôtelières, Comités et Offices de Tourisme, TO, croisières et transports maritime, etc.



TEMOIGNAGES

« Les films, vidéos virales et mini-sites qu’Aptly Médias crée pour les lancements de nos nouveaux albums s’intègrent parfaitement à notre stratégie marketing et à notre volonté de communiquer de manière innovante. Ils ont un véritable impact sur la notoriété et l’image de nos artistes. »

Didier MARTIN, Directeur Naïve Classique & Jazz

PASCAL BRUNIER, Directeur ADAVISION

« Pour la création de notre important site de VOD Adavision.net, l’équipe d’Aptly Médias nous a fait bénéficier de son savoir faire et de ses idées pertinentes en matière de positionnement, d’ergonomie et de webdesign. De plus, le film de présentation est excellent. »

LISE DE LA SALLE, PIANISTE

« La sympathique équipe d’Aptly Médias m’aide beaucoup pour ma présence sur Internet, mon site, mon Myspace, Youtube, etc. Elle me permet de transmettre mon univers, de rester en contact et d’informer mes fans disséminés un peu partout dans le monde ».



EXPERTISE ET VEILLE

Pour une meilleure approche des environnements sur lesquels nous intervenons, notre réseau d'experts à élaboré et mis en place différentes stratégies de veilles permanentes au niveau international :

- Veilles sectorielles : Culture, Arts, Tourisme.
- Veilles Technologiques : Nouvelles Technologies, Audiovisuel.
- Veilles concurrentielles : Marketing et Communication.



UN RESEAU D'EXPERTS, UNE EQUIPE CREATIVE ET INTERNATIONALE

APPLY Médias a constitué un large réseau d'experts et de compétences. Ces spécialistes travaillent en équipe et synergie pour vos projets.

Pour une meilleure réactivité, notre originalité est de fonctionner en réseaux de compétences spécialisées en fonction des missions qui nous sont confiées.

- Experts en Marketing et Internet.
- Webdesigners, Développeurs, Graphistes, Informaticiens.
- Concepteurs, Rédacteurs.
- Journalistes.
- Réalisateurs, Cameramen, Monteurs, Truquistes.
- Photographes.
- Notre équipe de traducteurs : Anglais, Allemand, Espagnol et Italien langues maternelles.

Une équipe créative et internationale pour des stratégies pertinentes et impactantes.



UNE METHODE

Rigueur, Créativité, Qualité, Innovation, Respect des délais et atteintes des objectifs.

1/ ENVIRONNEMENT

La première phase de notre approche est de chercher à mieux vous connaître (votre organisation, votre offre, votre communication, vos publics et vos cibles, votre environnement technique, vos concurrents, etc.) afin d'identifier les contraintes, les problématiques et les opportunités.

2/ OBJECTIFS

La seconde étape est la définition du projet à travers un brief (technique, fonctionnel, créatif) et l'élaboration d'un planning détaillé.

3/ ETUDE ET CONCEPTION

Etudier, analyser, imaginer, concevoir, scénariser, spécifier, décrire dans les moindres détails la solution la plus pertinente et la plus adaptée.

4/ PRODUCTION

Nous produisons les outils et contenus et menons des tests afin de vous garantir l'efficacité et la conformité de la solution terminée.

5/ ACTION

Nous lançons la solution, la suivons et la faisons vivre et en mesurons le succès. Dans le cadre de projets technologiques nous assurons un transfert de compétences afin que vos équipe deviennent autonomes sur tout ou partie de la solution fournie.



COMMUNICATION MARKETING



CULTURE ARTS VOYAGES

